



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Cooperating with China as a new global champion

*«La Porta della Cina: L'international Import Expo e
sinergie tra Made in China 2025 e Industria 4.0»*

Milano, 7 giugno 2018

La Cina oggi: una forte leadership mondiale

L'azione del Sistema Italia è ispirata dal 13° piano quinquennale e dalle dichiarazioni di Xi Jinping.

Obiettivi

- ❖ Cina moderatamente prospera
- ❖ Realizzazione del sogno cinese

I nuovi obiettivi enunciati a Boao

- › Apertura per maggiore prosperità
- › Innovazione per futuro migliore

Emergono tre linee prioritarie di sviluppo

- ❖ Belt and Road
- ❖ International Import Expo di Shanghai
- ❖ Made in China 2025

Da qui l'indicazione per il Sistema Italia di una impostazione strategica per il futuro basata su un sistema di intervento pubblico e privato per far cogliere all'Italia le opportunità offerte dagli ambiziosi progetti cinesi

Azione promozionale ICE rete Cina

Belt and Road

Italia Paese ospite d'onore @ Western China Int. Fair

Chengdu 20-24 settembre

Business Forum Italia-Cina

Dalian-Qingdao 18-22 giugno

Azione promozionale ICE rete Cina

Shanghai China International Import Expo (5-10 novembre 2018)

6 Aree riservate dall'ICE per il Sistema Italia:

- 1 Padiglione nazionale
- 5 Spazi settoriali



CLAIM: ITALY THE ESSENCE OF EXCELLENCE

Azione promozionale ICE rete Cina

Shanghai China International Import Expo (5-10 novembre 2018)

Partecipazioni aziendali all'Enterprise Business Exhibition

- I Padiglioni espositivi sono coordinati dal National Exhibition and Convention Center di Shanghai.
- 5 degli 8 Padiglioni ospiteranno «Aree italiane d'eccellenza» su 200 mq. ciascuna, con aziende e marchi selezionati da un Comitato costituito dal curatore individuato da ICE-Agenzia e da rappresentanti delle associazioni imprenditoriali settorialmente competenti.
- Settori target:



Abbigliamento
e accessori



Agroalimentare e
bevande



Apparecchiature
medicali



Macchinari
intelligenti



Servizi
(design)

Azione promozionale ICE rete Cina

Made in China 2025 incontra Piano naz. Industria 4.0
Italia best partner per target XIII Piano Quinquennale

Moda / Persona

FARE SISTEMA, QUALITA', INNOVAZIONE, LIFESTYLE, NON SOLO BRAND,
COMUNICAZIONE SOCIAL

Iniziative principali

- Italian Pavillon Alibaba
- White - Shanghai Trade Show Edition
- Partecipazioni Collettive A Chic, Milano Unica Shanghai e Intertextile
- Azioni Di Comunicazione E Promozione A "China Instyle Expo", "China - Beijing Fashion Week", "China International Jewellery Fair",
- Seminario Lineapelle -Tendenze Moda

energie/ambiente; urbanizzazione sostenibile

I target (per unita' di output):

- Consumo di acqua: -23%
- Consumo di energia: -15%
- Emissioni CO2: -18%

Iniziative principali

- Forum "CIGEX - China Italy Green Exchange" - Pechino
- Forum bilaterale a IE EXPO China - Shanghai maggio 2018 e Canton settembre 2018
- Partecipazione collettiva a PTC (Power transmission control) Asia 2018 - Shanghai

Azione promozionale ICE rete Cina

Made in China 2025 incontra Piano naz. Industria 4.0
Italia best partner per target XIII Piano Quinquennale

Vino / Food

A multichannel promotion plan

Iniziativa principali

- Diffusione (on air) piano **comunicazione** (storytelling: Italia = Paese del vino)
- **Formazione** (per 'Promotori', Ambassadors, Experts) by ICE e Vinitaly
- **Promotional events** (online: I Love Italian Wine; offline: fairs)
- **Accordi** con GDO (supermercati e wine retailer)

ITALIAN LIFESTYLE, OMNICHANNEL, B2C, SHOP EXPERIENCE, QUALITA', TRACCIABILITA', EDUCATION, COMUNICAZIONE SOCIAL

Iniziativa principali

- Azioni di promozione su gdo
- Italian Pavillon Alibaba
- Presenza a principali fiere (fhc sh, anufood bj, fwh gz)
- Missioni private label
- Collaborazione con scuola di cucina professionale –bj
- Settimana cucina italiana, roadshow itineranti

GRAZIE

Antonino Laspina

Direttore Ufficio di Coordinamento Marketing
ICE - Agenzia per la promozione all'estero
e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
<mailto:coord.marketing@ice.it>
